

# Proposta de trabalho para produção do website do Programa Café Colombo

## O1. Apresentação

Fator W é a marca fantasia através da qual o desenvolvedor web Walmar Andrade produz websites e outros produtos voltados para a internet. Walmar Andrade é formado em Comunicação Social pela Universidade Federal de Pernambuco e cursa pós-graduação em Planejamento, Gestão e Marketing Digital através de MBA ministrado pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado em parceria com o iGroup.

O desenvolvedor tem ampla experiência no planejamento e execução de produtos web, tendo passagens pelos dois maiores portais de internet do estado de Pernambuco - JC OnLine e Pernambuco.com. Atualmente, coordena a equipe de criação de websites e sistemas de informação da empresa SX Brasil Comunicação Digital e trabalha como desenvolvedor freelancer. O currículo completo pode ser visto em <http://www.fatow.com/autor>

## O2. Projeto

O projeto de produção do website do programa Café Colombo prevê as seguintes **funcionalidades** para o produto final:

- Transmissão ao vivo do programa através do streaming da Rádio Universitária FM
- Player de áudio para disponibilizar o conteúdo do programa;
- Canais de comunicação para interação entre visitantes do site e equipe do programa;
- Acessibilidade para dispositivos móveis, como celulares e computadores de mão;
- Não-restrição a navegadores e plataformas;
- Acessibilidade a portadores de deficiência física, incluindo visual, seguindo as determinações da lei federal 10.098/2000;
- Páginas de conteúdo rápidas para carregar;
- Interface focada na facilidade de uso pelos visitantes;
- Otimização para mecanismos de busca como o Google;
- Validação junto ao W3C (World Wide Web Consortium), consórcio internacional de empresas que regulamenta a construção de sites na internet;
- Distribuição de conteúdo via feeds RSS e newsletter;
- Sistema de busca nas páginas internas;
- Venda de livros on-line através de parceria com sites de e-commerce, com percentual da indicação revertido para a equipe do Café Colombo;
- Sistema de atualização remoto, para modificar o site a partir de qualquer computador conectado à internet sem necessidade de conhecimentos técnicos.

Tais funcionalidades ficariam sob um design com interface e layout preparados especialmente para o website do Café Colombo, que primaria pela adequação às características do programa, incluindo sobriedade, bom gosto e incentivo à cultura.

## 03. Etapas de desenvolvimento do projeto

A metodologia adotada garante que o projeto será montado com base em um planejamento e gestão de resultados rigorosos, com o objetivo de gerar retorno para o cliente. O website do Café Colombo seria construído em quatro etapas, com um prazo total de entrega máximo de **90 dias**.

### **Primeira etapa: Diagnóstico**

1. Definição, junto à equipe do programa, dos elementos-chaves do projeto: público-alvo majoritário, mercado, produto e concorrência;
2. Mapeamento, junto à equipe do programa, das demandas do público-alvo;
3. Estruturação dos processos de navegação do website;
4. Compilação dos itens mapeados para formar um cenário sobre o qual o projeto será construído.

Ao final desta etapa, que dura 10 dias, será entregue um documento com o cenário sobre o qual o projeto será construído, incluindo público-alvo majoritário, mercado, produto e concorrência.

### **Segunda etapa: Prognóstico**

1. Definição, junto à equipe do programa, dos objetivos específicos do website;
2. Desenho da arquitetura técnica e das funcionalidades do projeto;
3. Composição da arquitetura da informação do website: definição de quais serão as seções do site, que nome elas levarão, a que cada uma ficará subordinada, etc;
4. Captação do conteúdo do site junto à equipe do programa: logotipo, texto bruto de cada uma das seções, áudios, vídeos, fotografias e imagens;
5. Design das páginas;
6. Definição do plano de divulgação do website;
7. Montagem do time de gestão do projeto: quem ficará responsável pelo quê.

Ao final desta etapa, que dura 40 dias, será entregue um documento com os resultados do prognóstico, que servirá de base para a produção efetiva do website. Este documento terá os objetivos do website, a divisão das seções, a lista dos conteúdos disponíveis, as definições de design, o plano de divulgação e o time de gestão do projeto.

### **Terceira etapa: Produção**

1. Montagem dos arquivos HTML;
2. Implantação do sistema gerenciador de conteúdo, que permitirá a atualização remota do website;
3. Revisão geral;
4. Lançamento.

Esta etapa dura 30 dias e termina com o website no ar. Além das páginas na internet, será entregue um CD com todos os arquivos do site e a documentação gravados. Os códigos e documentos passam a ser de propriedade do contratante.

### **Quarta etapa: Monitoramento Pró-ativo**

1. Time gestor começa o processo de atualização do site via gerenciador de conteúdo;
2. Desenvolvedor fica à disposição para atualizar páginas estáticas, como conteúdo de seções, galerias de imagens e conteúdos multimídia;

3. Processo de manutenção com revisão geral mensal que gera um documento de status a ser enviado para o responsável do time gestor;
4. Coleta de dados estatísticos fruto da navegação dos usuários;
5. Análise de resultados, para otimizar os pontos em que os usuários estejam tendo dificuldades.

Um documento de monitoramento será entregue mensalmente, enquanto o site estiver no ar dentro do contrato de manutenção.

## 04. Âmbito de intervenção da equipe do Café Colombo

Para que o projeto dê certo e traga os resultados desejados, é necessário que a equipe do Café Colombo envolva-se em algumas das etapas, fornecendo material que servirá de base para a construção do website. As intervenções previstas são as seguintes:

- Reunião inicial para definição de público-alvo majoritário, mercado, produto e concorrência. No mesmo encontro começam a ser mapeadas as demandas do público-alvo;
- Após o recebimento do documento do diagnóstico, reunião para definir os objetivos específicos do projeto e a arquitetura da informação (divisão por seções e classificação das mesmas);
- Entrega do material bruto de conteúdo do site: textos de cada seção, áudios, vídeos, gráficos, fotografias e imagens;
- Segunda e última reunião da etapa de prognóstico, para definir quem vai ficar responsável pelo quê quando o projeto for lançado e montagem do plano de divulgação;
- Aprovação da interface e do layout.

O atraso nos pontos que dependem da intervenção da equipe do Café Colombo é descontado do prazo final do projeto, já que sem a intervenção não é possível ao desenvolvedor dar prosseguimento aos trabalhos, o que pode acarretar um tempo maior na conclusão do website.

## 05. Compromissos do desenvolvedor

- Prestar os serviços da presente proposta com a competência e diligência adequadas ao cumprimento desta, defendendo os legítimos interesses e expectativas do cliente;
- Cumprir os prazos acordados para as quatro etapas do planejamento;
- Disponibilizar-se diariamente para a atualização de páginas estáticas, seja texto, imagem ou conteúdo multimídia;
- Prestar assessoria para capacitar a equipe a utilizar o sistema de atualização do site e tirar quaisquer dúvidas na utilização do website;

## 06. Investimento

	<b>Custo fixo inicial</b>	<b>Custo mensal</b>	<b>Custo anual</b>
<b>Desenvolvimento do website</b>	3.000,00	--	3.000,00
<b>Hospedagem do website</b>	1.440,00	--	1.440,00 (12 meses)

	<b>Custo fixo inicial</b>	<b>Custo mensal</b>	<b>Custo anual</b>
<b>Manutenção do website</b>	--	200,00	1.800,00 (9 meses)
<b>Total</b>	<b>4.440,00</b>	<b>200,00</b>	<b>6.240,80</b>

Observações sobre o investimento:

1. Os valores estão em reais;
2. O registro do domínio [www.cafecolombo.com.br](http://www.cafecolombo.com.br) não foi incluído pelo fato de o mesmo já se encontrar sob propriedade da Nova Mente Cultura Limitada;
3. O pagamento faz com que os códigos HTML e CSS que geram o website, as imagens finais e os arquivos de origem das imagens, a documentação do projeto e os direitos sobre os textos veiculados nas páginas do website passem a ser de propriedade da equipe do Café Colombo;
4. A hospedagem do website foi calculada com base em um plano customizado de hospedagem da empresa [K2 Host](#), que oferece 3 GB de espaço em disco e 40 GB de tráfego mensal a um preço de R\$ 1.440,00 anuais. O pagamento da hospedagem é feito diretamente entre a equipe do Café Colombo e a empresa de hospedagem;
5. O valor do desenvolvimento do website é calculado em cima de uma estimativa de número de horas trabalhadas (240 horas), levando-se em consideração o valor médio da hora de R\$ 14,50 para produtor de conteúdo web;
6. O valor da manutenção é calculado da mesma forma, estimando-se ocupação de 14 horas mensais dedicadas a atualização e manutenção do website. Como o planejamento prevê 90 dias para o desenvolvimento do projeto, o pagamento mensal da manutenção só será feito durante os nove meses restantes no primeiro ano de vigência do contrato. O pagamento mensal deve ser feito até o quinto dia útil de cada mês.

## 07. Condições de pagamento

### **Desenvolvimento do website:**

Pagamento à vista (R\$ 3.000,00), na assinatura do contrato.

### **Manutenção do website:**

O valor mensal de R\$ 200,00 não pode ser parcelado, devendo ser pago integralmente até o quinto dia útil de cada mês. O valor de manutenção não é pago durante os três primeiros meses, período em que o website estará sendo desenvolvido e, portanto, não será necessária a manutenção.

## 08. Observações finais

- Havendo aprovação desta proposta, será elaborado um contrato de prestação de serviços para formalizar os itens acordados;
- O prazo de 90 dias para a entrega do projeto começa a contar a partir da data da primeira reunião do diagnóstico, entre desenvolvedor e cliente, para definição dos elementos-chaves do projeto. A reunião será marcada após a assinatura do contrato;
- Havendo mudança no escopo do projeto ou adição de novas funcionalidades por solicitação do cliente após a assinatura do contrato, será necessário recalculando prazo e orçamento.

## 09. Contato

O autor desta proposta coloca-se à disposição para maiores esclarecimentos através dos seguintes canais de comunicação:

Telefone: (81) 9922-7168

E-mail: [atendimento@fatorw.com](mailto:atendimento@fatorw.com)

Website: [www.fatorw.com](http://www.fatorw.com)