

01. Resumo

Este projeto destina-se a construir e manter o site do Programa Café Colombo.

O Café Colombo é um programa de rádio dedicado a literatura e outros assuntos culturais existente desde 2002 e veiculado semanalmente no estado de Pernambuco pela Rádio Universitária FM aos domingos, das 14h às 14h30, com reprise às segundas, das 20h30 às 21h.

O programa pretende expandir o público através do site (que será criado do zero, pois não há versão anterior), permitindo que os usuários possam escutar os programas quando quiserem. A idéia é aumentar o público e a repercussão dos programas.

O site do Programa Café Colombo foi aprovado no Sistema de Incentivo à Cultura do Governo do Estado de Pernambuco, recebendo financiamento para ser mantido durante um ano. Neste período, a equipe do programa se compromete a arquivar todos os programas veiculados no ano (cerca de 48) e mais os principais programas dos anos anteriores (seleção a ser realizada entre os mais de 200 programas gravados).

02. Prazos

Conforme especificado na proposta, este projeto será elaborado em quatro fases, num prazo total de 90 dias. Os prazos ficam decididos da seguinte forma:

- Data da reunião de kick-off: 15 de julho de 2006
- Prazo previsto para o Diagnóstico: 10 dias (15 a 25 de julho de 2006)
- Prazo previsto para o Prognóstico: 40 dias (26 de julho a 04 de setembro de 2006)
- Prazo previsto para a Produção: 30 dias (05 de setembro a 05 de outubro de 2006)
- Folga para ajustes: 10 dias (06 a 16 de outubro de 2006)
- Data possível de lançamento: 17 de outubro de 2006 em diante

03. Público-alvo

Ouvintes do programa no rádio

- Classe social: A e B
- Fluência em linguagem web: Intermediária e básica
- Escolaridade: universitários, nível superior, pós-graduação
- Hábitos de consumo na web: pouco freqüente
- Sexo: majoritariamente masculino
- Idade: maiores de 40 anos
- Região: Recife, Pernambuco
- Preferências de conteúdo: notícias, artigos, área cultural de alto nível
- Setor profissional: majoritariamente área de ciências humanas

Assinantes de podcast

- Classe social: A, B e C
- Fluência em linguagem web: alta
- Escolaridade: de ensino médio a nível superior
- Hábitos de consumo na web: mais adepto

- Sexo: masculino e feminino
- Idade: entre 16 e 35 anos
- Região: Brasil
- Preferências de conteúdo: áudio
- Setor profissional: tecnologia, variado

Pessoas interessadas em literatura e cultura de alto nível

- Classe social: A, B e C
- Fluência em linguagem web: variada
- Escolaridade: de ensino médio a nível superior
- Hábitos de consumo na web: variados
- Sexo: masculino e feminino
- Idade: a partir de 16 anos
- Região: Brasil
- Preferências de conteúdo: textos literários, artigos
- Setor profissional: majoritariamente área de ciências humanas

Anunciantes

- Classe social: A e B
- Fluência em linguagem web: alta
- Escolaridade: nível superior
- Hábitos de consumo na web: variado
- Sexo: masculino e feminino
- Idade: cerca de 35 anos
- Região: Pernambuco, Brasil
- Preferências de conteúdo: variadas
- Setor profissional: publicidade

04. Demandas do público-alvo

- Escutar ao vivo o programa mesmo estando fora de Pernambuco
- Assinar o RSS do áudio do programa (podcast)
- Poder escutar o programa na hora em que quiser
- Saber qual será o tema do próximo programa
- Fazer comentários sobre o programa com a equipe e com outros ouvintes
- Ouvir novamente trechos do programa
- Saber onde comprar (ou comprar on-line) os livros indicados
- Enviar sugestões, comentários e textos para a equipe do programa
- Ler parte do conteúdo do programa
- Anunciar no site

05. Produto

O Café Colombo produz entrevistas com personalidades do meio cultural, faz indicações e comentários sobre obras culturais publicadas e divulga notícias de sua área de atuação. Dentro de um ano, deve lançar um livro com a coletânea das melhores entrevistas já realizadas desde 2003.

06. Mercado

Entretenimento, área cultural, especificamente literatura.

07. Concorrência

Concorrentes diretos: Não há concorrentes diretos com o programa de rádio Café Colombo.

Concorrentes indiretos: Sites de entretenimento cultural de alto nível.

Observação: No rádio, o Café Colombo é o único programa do gênero veiculado no horário, costumando ficar entre o segundo e o terceiro lugar na audiência, segundo dados do Ibope. Na internet, sites de entretenimento cultural – sobretudo aqueles focados no estado de Pernambuco – são potenciais correntes do site.

08. Especificações técnicas

- Espaço de armazenamento previsto: 3 GB
- Tráfego mensal previsto: 40 GB
- Domínio já registrado (www.cafecolombo.com.br)
- Ferramenta de gerenciamento de conteúdo: Wordpress 2.0
- Linguagens a serem utilizadas: XHTML 1.0 Strict, CSS 2, PHP, MySQL
- Player de vídeo: YouTube
- Player de áudio: PodPress 6.6
- Busca interna: Google Site Search
- Transmissão ao vivo: Rádio Universitária FM On-Line
- Resolução mínima: 800x600 pixels
- Formato do áudio: MP3
- Ferramenta para controle de métricas: Google Analytics

09. Rentabilização

- Links patrocinados: Google AdSense
- Vendas comissionadas: Submarino
- Banners dos parceiros (Funcultura, Governo de Pernambuco, Nossa Livraria, Cia. De Eventos, Rádio Universitária FM)
- Venda de espaço publicitário
- Venda casada com anúncios no rádio

10. Direitos autorais

Todo o conteúdo do site será publicado sob uma Licença Creative Commons tipo Atribuição-Compartilhamento pela mesma licença 2.5 Brasil. Sob esta licença, o usuário pode:

- Copiar, distribuir, exibir e executar a obra;
- Criar obras derivadas;
- Fazer uso comercial da obra;

Sob as seguintes condições:

- Deve dar crédito ao autor original, da forma especificada pelo autor ou licenciante.
- Se você alterar, transformar, ou criar outra obra com base nesta, somente poderá distribuir a obra resultante sob uma licença idêntica a esta.
- Para cada novo uso ou distribuição, deve deixar claro para outros os termos da licença da obra.
- Qualquer uma destas condições podem ser renunciadas, desde que se obtenha permissão do autor.

A íntegra da licença jurídica pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/br/legalcode>

11. Macroarquitetura de informação

- Institucional
- Programas
- Indicações
- Artigos
- Textos do público
- Blog
- Anuncie
- Contato
- + Newsletter
- + Feeds

Observação: A Arquitetura de Informação será detalhada no início da etapa de prognóstico, essas são apenas sugestões de seções debatidas na reunião de kick-off e os rótulos devem ser desconsiderados (não serão necessariamente utilizados na versão final do site).

12. Interlocução

Ficou definido que o integrante do Café Colombo responsável por fazer a interlocução junto a Fator W será o produtor Eduardo Maia (e-mail xxxxx@xxxx.xxx, telefone: XXXX-XXXX). O diretor do programa, Renato Lima, ficou responsável por enviar três programas gravados.

ANEXO I – Detalhamento das etapas de produção

Primeira etapa: Diagnóstico

1. Realizar coleta de informações junto ao cliente
 - 1.1 Coletar informações sobre o Café Colombo
 - 1.2 Coletar informações sobre o produto
 - 1.3 Coletar informações sobre o mercado
 - 1.4 Coletar informações sobre a concorrência
 - 1.5 Definir os objetivos gerais do projeto
 - 1.6 Definir o público-alvo do projeto
 - 1.7 Mapear demandas do público-alvo
 - 1.8 Definir formas de rentabilização do site
2. Definir detalhes técnicos do projeto
 - 2.1 Esclarecer sobre linguagens e ferramentas que serão utilizadas
 - 2.2 Decidir licença para os direitos autorais
 - 2.3 Definir quem será o interlocutor entre cliente e desenvolvedor
3. Preparação para a fase de prognóstico
 - 3.1 Coletar idéias para a arquitetura de informação
4. Montar o cronograma de execução do projeto
5. Construir cenário compilando as informações coletadas no documento de diagnóstico

Entregável: Documento com o cenário sobre o qual o projeto será construído, incluindo público-alvo majoritário, mercado, produto e concorrência.

Segunda etapa: Prognóstico

1. Elaborar Arquitetura de Informação
 - 1.1 Separar e hierarquizar seções
 - 1.2 Definir label das seções (taxonomia)
 - 1.3 Construir o Mapa do Site
 - 1.4 Classificar páginas como estáticas ou dinâmicas
 - 1.5 Elaborar Wireframes
 - 1.6 Organizar fluxo de navegação
 - 1.7 Realizar avaliação heurística da interface
 - 1.8 Criar protótipo navegável
 - 1.9 Testar usabilidade da interface
2. Planejar conteúdo e definir responsáveis
 - 2.1 Fazer o inventário do conteúdo, a partir do Mapa do Site
 - 2.2 Solicitar conteúdo externo ao cliente
 - 2.3 Elaborar cronograma com prazo de recebimento
 - 2.4 Adaptar conteúdo enviado com técnicas de webwriting
3. Elaborar projeto visual
 - 3.1 Definir a paleta de cores
 - 3.2 Definir a tipografia
 - 3.3 Definir a iconografia

3.4 Definir padrões gráficos

4. Criar o design visual baseado nos wireframes

- 4.1 Criar layout da home
- 4.2 Criar layout de uma página interna
- 4.3 Verificar acessibilidade no contraste das cores
- 4.4 Submeter layout inicial à aprovação do Café Colombo
- 4.5 Criar layout das demais páginas
- 4.6 Revisar layout com arquitetura de informação
- 4.7 Submeter telas finais à aprovação do Café Colombo

5. Montar o WebTeam

- 5.1 Definir o time de gestão do projeto
- 5.2 Definir controle de métricas

6. Elaborar o documento de prognóstico

Entregável: Documento com os resultados do prognóstico, que servirá de base para a produção efetiva do website. Este documento terá os objetivos do website, a divisão das seções, a lista dos conteúdos disponíveis, as definições de design e o time de gestão do projeto.

Terceira etapa: Produção

1. Codificar páginas em HTML e CSS

- 1.1 Elaborar HTMLs seguindo web standards
- 1.2 Validar HTMLs junto ao W3C
- 1.3 Validar HTMLs junto aos avaliadores de acessibilidade
- 1.4 Elaborar folhas de estilo (CSS) para monitor
- 1.5 Elaborar folhas de estilo (CSS) para impressora
- 1.6 Elaborar folhas de estilo (CSS) para dispositivos móveis
- 1.7 Elaborar folhas de estilo (CSS) para leitores de tela
- 1.8 Validar folhas de estilo junto ao W3C
- 1.9 Testar resultados em vários navegadores e plataformas
- 1.10 Revisar navegação geral
- 1.11 Realizar avaliação heurística do projeto
- 1.12 Realizar testes de usabilidade com o layout
- 1.13 Submeter resultado final à aprovação do cliente

2. Implementar páginas dinâmicas

- 2.1 Instalar e configurar o Wordpress
- 2.2 Instalar e configurar os plugins necessários
- 2.3 Implementar o Google AdSense
- 2.4 Implementar busca interna do Google
- 2.5 Definir banners e links do Submarino
- 2.6 Alimentar páginas dinâmicas com o conteúdo coletado
- 2.7 Submeter resultado final à aprovação do cliente

3. Testar e revisar o projeto

- 3.1. Revisar site com sistemas implantado em URL alternativa

4. Treinar equipe que vai utilizar o Wordpress

- 4.1 Elaborar manual de instruções

4.2 Treinar equipe in loco

5. Lançar projeto

5.1 Confirmar com cliente a data de lançamento

5.2 Migrar projeto para endereço oficial

6. Elaborar Documento de Produção

Entregável: Website no ar. Além das páginas na internet, será entregue um CD com todos os arquivos do site e a documentação gravados. Os códigos e documentos passam a ser de propriedade do contratante.

Quarta etapa (cíclica): Monitoramento Pró-ativo

1. Realizar Revisão Periódica

1.2 Monitorar diariamente performance da estrutura tecnológica

1.3 Revisar navegação e links mensalmente

1.4 Elaborar Relatório Mensal de Navegação Periódica

2. Realizar Atendimento por Demanda

2.1 Realizar atendimento das solicitações do cliente

2.1.1 Planejar solicitações com responsáveis pela execução

2.1.2 Retornar prazo ao cliente

2.1.3 Implementar a solução

2.1.4 Verificar satisfação do cliente

2.1.5 Registrar alterações no Histórico do Atendimento

3. Realizar atendimento por demanda induzida

3.1 Monitorar inovações disponíveis

3.2 Certificar que o cliente tenha a versão mais recente e/ou adequada do Wordpress, plugins e linguagens utilizadas

3.3 Oferecer e/ou implementar as inovações

4. Realizar Atendimento Estratégico

4.1 Controlar periodicamente métricas definidas através do Google Analytics

4.2 Elaborar mensalmente Relatórios de Controle de Métricas

4.3 Analisar métricas para sugerir ajustes e melhorias

Entregável: Um documento de monitoramento será entregue mensalmente, enquanto o site estiver no ar.

ANEXO II – Funcionalidades do site previstas na proposta

- Player de áudio para disponibilizar o conteúdo do programa;
- Canais de comunicação para interação entre visitantes do site e equipe do programa;
- Acessibilidade para dispositivos móveis, como celulares e computadores de mão;
- Não-restrição de compatibilidade com navegadores e sistemas operacionais;
- Acessibilidade a portadores de deficiência física seguindo as determinações da lei federal 10.098/2000;
- Páginas de conteúdo rápidas para carregar;
- Interface focada na facilidade de uso pelos visitantes;
- Otimização para mecanismos de busca como o Google;
- Validação junto ao W3C (World Wide Web Consortium), consórcio internacional de empresas que regulamenta a construção de sites na internet;
- Distribuição de conteúdo via feeds RSS e newsletter;
- Sistema de busca nas páginas internas;
- Venda de livros on-line através de parceria com sites de e-commerce;
- Sistema de atualização remoto, para modificar o site a partir de qualquer computador conectado à internet sem necessidade de conhecimentos técnicos.